



Mirada Média fournit une solution d'affichage numérique faite sur mesure pour le réseau de publicité sur lieu de vente de COOPSCO

Le réseau de coopératives COOPSCO, qui fait affaires dans la vente au détail à l'intérieur de la majorité des Cégeps et Universités francophones du Québec, a engagé Mirada Média pour développer et installer un système d'affichage numérique sur lieu de vente dans les institutions qu'elle dessert.

[Mirada Média](#), un fournisseur plein service de technologies d'affichage numérique et de graphisme montréalais, a récemment été engagé par la Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (FQCMS). Mirada est chargé de fournir les services de gestion de projet et de contenu pour le système d'affichage numérique en magasin aux coopératives de COOPSCO.

Le réseau COOPSCO, qui comprend 60 coopératives comptant plus de 100 succursales à l'intérieur des écoles secondaires, Cégeps, et universités, installeront des écrans ACL dans plusieurs de leur points de vente propulsés par une version faite sur mesure du système d'affichage et de gestion de contenu *ChannelView* de Mirada Média. Les installations seront faites dans des librairies, magasins de fournitures écoliers et de vêtements, et cafétérias participants.

COOPSCO a choisi d'employer l'affichage numérique non pour remplacer d'autres formes de média, mais plutôt pour compléter leurs voies de média existantes. De plus, l'affichage numérique fait partie intégrale de leur stratégie de communications et marketing. « Il était important pour nous de dynamiser nos messages et leurs fréquences. Le matériel imprimé ne nous donne pas toujours cette flexibilité », dit Paul Rondeau, directeur commercial à FQCMS/COOPSCO. Il ajoute que « le web est bon pour nous, mais nous devons attendre que les clients viennent nous visiter. Avec l'affichage électronique, la situation est l'inverse : nous pouvons bombarder la clientèle et provoquer des visites au site web. »

M. Rondeau note aussi que « Le premier but est vraiment la possibilité d'annoncer des produits vite avec un visuel dynamique. En installant un système nous avons réussi à mieux informer notre clientèle et ce dans des délais très rapides. Du côté clientèle, on se rend compte que le système intéresse les clients il trouve cela très dynamique et ils ont hâte de voir les nouvelles promotions. C'est un bon moyen pour capter leur attention. »

Quoique l'affichage numérique est principalement utilisé pour la promotion de produits en vedette ou en spécial, une portion importante du contenu pour le réseau COOPSCO est

dédiée pour informer les membres des événements, initiatives, et plans d'intéressement des coopératives.

Bien qu'un des buts d'une coopérative soit de travailler en groupe pour le bénéfice de ses membres, la diversité des magasins nécessite néanmoins de la flexibilité en ce qui concerne le contenu affiché dans les magasins individuels. Mirada a donc personnalisé son système de gestion de contenu à distance *ChanneView* pour permettre la création d'un dépôt de média collectif, duquel les directeurs de magasins peuvent sélectionner certains fichiers selon leurs besoins et stratégies de marketing uniques. De plus, la Fédération peut limiter l'affichage de contenu pour accommoder des campagnes publicitaires urgentes, telles que des promotions à durée limitée ou saisonnières. Les directeurs sont automatiquement avisés par le système de nouveau contenu posté par courriel, et ils peuvent marquer les messages comme « lu » pour faciliter la gestion de campagnes.

Mirada Média inclura la fonctionnalité développée pour COOPSCO dans la prochaine version de son logiciel *ChanneView*, dont la date de sortie est prévue en automne 2010.

À propos de Mirada Media

Basé à Montréal (Québec), Mirada Média est un fournisseur plein service de technologies d'affichage numérique et de graphisme. La compagnie compte une expertise extensive dans la création de contenu et dans la gestion de réseaux d'affichage numérique efficaces. Mirada Média offre aussi des services de consultation en marketing et design multimédia, qui complèteront des initiatives d'affichage numérique de toute sorte. Pour plus d'information à propos de ce communiqué de presse ou pour toute information concernant l'industrie d'affichage numérique, veuillez contacter Mirada Média au (514) 789-1989. Encore plus : <http://www.miradamedia.com>

Contact:

Eric Morello
info@miradamedia.com
(514) 789-1989