

Contact: Eric Morello
info@miradamedia.com

Tél: (514) 789-1989, ext. 5103

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

VOYAGE VASCO ENGAGE MIRADA MÉDIA POUR PROMOUVOIR SES FORFAITS DE VACANCES

Voyage Vasco, une chaîne d'agences de voyage basé au Québec et en Ontario, a choisi Mirada Média pour fournir et gérer leur réseau d'affichage numérique, qui sera présent dans les magasins Zellers

Voyage Vasco, une chaîne d'agences de voyage spécialisant en croisières, forfaits, et tours, a inclus l'affichage numérique comme partie intégrale de son système de franchise clé en mains, en partenariat avec la Compagnie de la Baie d'Hudson (HBC). La nouvelle alliance figurera l'ouverture de franchises Vasco dans les magasins Zellers à travers le Canada. Mirada Média, intégrateur d'affichage numérique montréalais, a été retenu pour fournir et installer la plateforme technologique, et de gérer l'architecture du système d'affichage.

Les nouveaux points de vente Vasco-Zellers seront équipés avec deux écrans ACL HD de qualité commerciale, dont un a chaque entrée de magasin. Les écrans seront propulsés par le système ChannelView de Mirada Média. De plus, Mirada s'occupera de la gestion et distribution de contenu de son siège social à Montréal.

Guillaume Racine, directeur de technologies au Groupe Atrium, société mère de Vasco, dit qu'« en tant que chef de file en matière de technologie dans le domaine du voyage, l'affichage numérique était la suite logique à une vaste campagne publicitaire orchestrée lors de notre affiliation avec la compagnie de la Baie d'Hudson ». Il ajoute qu'il « était nécessaire de faire preuve d'innovation et frapper un grand coup dans l'ensemble de nos agences. L'affichage numérique rend possible la réalisation de ces objectifs ».

Sous la marque de Vasco TV, le réseau d'affichage mettra en vedette une variété de vidéos et images pour attirer les acheteurs aux agences, les informer des spéciaux de voyage courants, et promouvoir la participation de Vasco au programme de fidélité Prime Points de HBC et des plans de paiement différés. Vasco TV affichera aussi du contenu promotionnel pour certains fournisseurs préférés. Le contenu dynamique, tel que les prévisions météorologiques pour les destinations de soleil, seront aussi affichés pour susciter l'intérêt des clients de réserver leurs vacances de rêve.

« Nos agences et leurs clients adorent nos nouveaux écrans. Il s'agit pour eux d'une façon innovatrice et colorée d'attirer le regard de leurs clients dans l'environnement déjà très chargé qu'est une grande surface. De plus la grande flexibilité du contenu à immédiatement séduit nos partenaires qui y voient une approche différente et professionnelle », dit M. Racine.

Les premières succursales Vasco-Zellers furent ouvertes au Québec et en Ontario, où Zellers compte 56 et 105 magasins, respectivement. Le plan de croissance en trois étapes de Voyage Vasco continuera jusqu'en 2012, avec un but d'être présent dans 80% des magasins Zellers au Canada. Le Groupe



Mirada Media, Inc.

Atrium, société mère de Voyage Vasco , qui compte en excès de 160 agences de voyage en sept provinces à travers le Canada, a aussi de plans d'intégrer l'affichage numérique à ses autres marques bientôt.

À propos de Voyage Vasco

Voyage Vasco est subsidiaire du Groupe Atrium, un réseau de plus de 160 agences de voyages avec des opérations en sept provinces au Canada. Voyage Vasco et Gama Travel Group étaient nommés « Meilleure agence de voyage » au Québec en 2004, 2005, et encore en 2008. Avec son équipe dédiée de 25 employés, qui sont là pour assister ses franchisés en tout temps, Voyage Vasco offre aussi d'outils uniques pour les aider à surmonter la compétition, tels que son réseau de groupes et de croisières, un Intranet, des programmes de formation, un plan de marketing et publicité, un « hotline » de services aux membres, une division spécialisant dans les événements et voyages d'affaires, un système de réservations complet et haut de gamme pour les agents de voyage, un programme de fidélité, et encore plus.

À propos de Mirada Média

Basé à Montréal (Québec), Mirada Média est un fournisseur plein service de technologies d'affichage numérique et de graphisme. La compagnie compte une expertise extensive dans la création de contenu et dans la gestion de réseaux d'affichage numérique efficaces. Mirada Média offre aussi des services de consultation en marketing et design multimédia, qui complémenteront des initiatives d'affichage numérique de toute sorte. Pour plus d'information à propos de ce communiqué de presse ou pour toute information concernant l'industrie d'affichage numérique, veuillez contacter Mirada Média au (514) 789-1989.

###

Contact:

Eric Morello
info@miradamedia.com
7950, rue Vauban, suite 201,
Anjou (Québec) H1J 2X5
Canada
Tél: (514) 789-1989