

Contact: Eric Morello
info@miradamedia.com
Tél: (514) 789-1989, ext. 5103

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE BAR À SANDWICHS VUA OUVRE SES PORTES AVEC DES MENUS NUMÉRIQUES DE MIRADA MÉDIA

Vua, spécialiste en sandwichs vietnamiens, ouvre son premier restaurant au centre-ville de Montréal, avec affichage et menus numériques par Mirada Média.

Montréal (Québec), 8 juin 2010 – [Mirada Média](#), un fournisseur plein service de technologies d’affichage numérique et de graphisme montréalais, est fier d’annoncer une nouvelle installation d’affichage et menu numériques chez Vua, un nouveau bar à sandwichs au centre-ville de Montréal. La solution comprend un menu comptant cinq écrans, propulsé par la nouvelle plate-forme *MenuView* de Mirada, ainsi que deux écrans destinés à la communication envers la clientèle.

Vua, qui signifie “roi” en vietnamien, a comme but de dominer le marché des sandwichs sous-marins, avec ses baguettes abordables et stratégies de marketing innovatrices. M. Nhu Ngoc Ho, propriétaire du nouveau bar à sandwichs vietnamiens Bánh Mì, exprime que « Je suis toujours à la recherche des meilleurs équipements et outils avec les nouvelles technologies pour devancer mes concurrents et d’être remarqué par les clients. » Il ajoute que « Le menu numérique de Mirada Media est un investissement dont je suis très fier ».

Quatre des cinq écrans ACL du menu affichent les mets disponibles, avec des sections animées pour informer les clients des catégories de produits offerts, des promotions et spéciaux, des ajouts aux repas, et pour les inciter à acheter un repas « combo ». Le cinquième écran, placé au milieu du menu, affiche une séquence de vidéos promotionnels pour publiciser le programme de fidélité de Vua, des produits pré-emballés, tels que le sushi, et des smoothies et thés à tapioca rafraichissants.

Les deux écrans de communication aux clients, installés dans la salle à manger de Vua, combinent l’affichage de programmation de télévision numérique avec des espaces dédiées aux publicités numériques. Pendant que les clients regardent les nouvelles aux écrans, ils vont ainsi voir des messages promotionnels apparaître dans les zones destinées à la publicité. Ceux-ci sont similaires aux messages affichés sur les écrans du menu numérique.

Le système d’affichage numérique de Vua est propulsé par *MenuView*, la nouvelle plate-forme de logiciel en tant que service (« Software as a Service ») de Mirada Média, qui combine un système de programmation avec un outil de gestion d’items et de menus, accessible en ligne. « Les restaurants ont des besoins uniques pour l’affichage numérique », dit Eric Morello, directeur de marketing chez Mirada Média. « Bien que nous observons une forte croissance en demande pour des menus numériques et que nous avons déjà une expertise en développant des modules dans ce domaine, c’était un choix naturel d’intégrer ces derniers dans un système de gestion de contenu complet. » Mirada lancera un nouveau site web pour son système *MenuView*, <http://www.menuview.com>, cet été. Le site offrira une plate-forme de configuration de menus, et des exemplaires d’outils de gestion pour les menus.

À propos de Mirada Média

Basé à Montréal (Québec), Mirada Média est un fournisseur plein service de technologies d'affichage numérique et de graphisme. La compagnie compte une expertise extensive dans la création de contenu et dans la gestion de réseaux d'affichage numérique efficaces. Mirada Média offre aussi des services de consultation en marketing et design multimédia, qui complémenteront des initiatives d'affichage numérique de toute sorte. Pour plus d'information à propos de ce communiqué de presse ou pour toute information concernant l'industrie d'affichage numérique, veuillez contacter Mirada Média au (514) 789-1989.

Contact:

Eric Morello
info@miradamedia.com
7950, rue Vauban, suite 201,
Anjou (Québec) H1J 2X5
Canada
Tél: (514) 789-1989